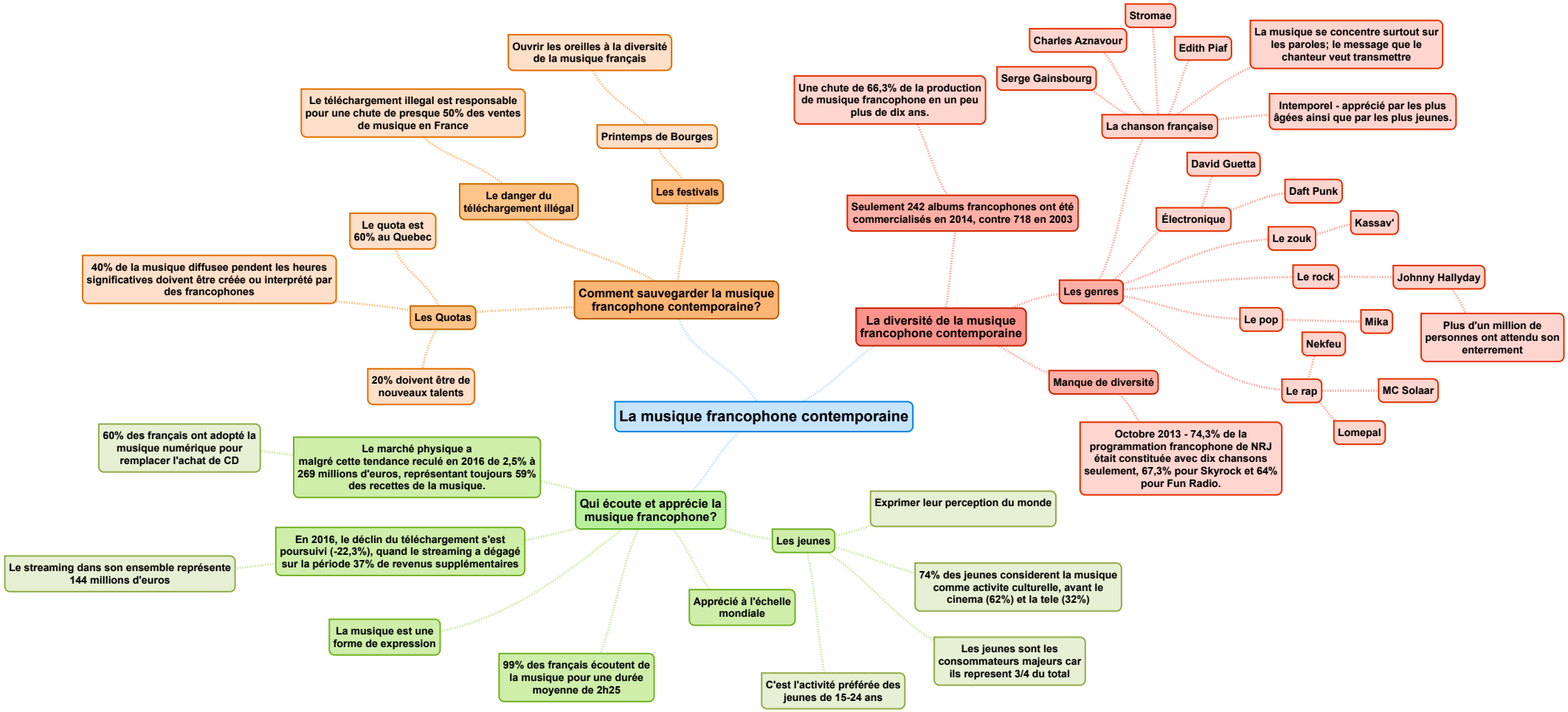
La musique francophone contemporaine
Comment sauvegarder la musique francophone contemporaine?
Ouvrir les oreilles à la diversité de la musique français
Printemps de Bourges
Les festivals
Le téléchargement illegal est responsable pour une chute de presque 50% des ventes de musique en France
Le danger du téléchargement illégal
Le quota est 60% au Quebec
40% de la musique diffusee pendent les heures significatives doivent être créée ou interprété par des francophones
Les Quotas
20% doivent être de nouveaux talents
La diversité de la musique francophone contemporaine
Une chute de 66,3% de la production de musique francophone en un peu plus de dix ans.
Seulement 242 albums francophones ont été commercialisés en 2014, contre 718 en 2003
Manque de diversité
Octobre 2013 - 74,3% de la programmation francophone de NRJ était constituée avec dix chansons seulement, 67,3% pour Skyrock et 64% pour Fun Radio.
Les genres
La chanson française
Stromae
Charles Aznavour
Edith Piaf
Serge Gainsbourg
La musique se concentre surtout sur les paroles; le message que le chanteur veut transmettre
Intemporel - apprécié par les plus âgées ainsi que par les plus jeunes.
Électronique
David Guetta
Daft Punk
Le zouk
Kassav'
Le rock
Johnny Hallyday
Plus d'un million de personnes ont attendu son enterrement
Le pop
Mika
Nekfeu
Le rap
MC Solaar
Lomepal
Qui écoute et apprécie la musique francophone?
Le marché physique a malgré cette tendance reculé en 2016 de 2,5% à 269 millions d'euros, représentant toujours 59% des recettes de la musique.
60% des français ont adopté la musique numérique pour remplacer l'achat de CD
En 2016, le déclin du téléchargement s'est poursuivi (-22,3%), quand le streaming a dégagé sur la période 37% de revenus supplémentaires
Le streaming dans son ensemble représente 144 millions d'euros
La musique est une forme de expression
99% des français écoutent de la musique pour une durée moyenne de 2h25
Apprécié à l'échelle mondiale
Les jeunes
Exprimer leur perception du monde
74% des jeunes considerent la musique comme activite culturelle, avant le cinema (62%) et la tele (32%)
Les jeunes sont les consommateurs majeurs car ils represent 3/4 du total
C'est l'activité préférée des jeunes de 15-24 ans