



Une culture fière de son patrimoine

UNESCO

Le classement de l'UNESCO

L'État doit prendre des mesures pour protéger et valoriser le site

Il y a 10 critères de sélection.

Les sites sont répertoriés dans les guides touristiques du monde entier.

Une fois sur la liste, le site peut recevoir des fonds.

Fondée en 1945 et son siège est à Paris.

La France compte 43 sites inscrits par l'UNESCO

Contribuer à l'instauration de la paix, à l'élimination de la pauvreté, au développement durable et au dialogue interculturel à travers l'éducation, les sciences, la culture, la communication et l'information.

Un site inscrit sur la liste de l'Unesco reçoit en moyenne 20% de fréquentation supplémentaire.

Sur-fréquentation menace les bâtiments

Transfert des magasins traditionnels aux magasins de souvenirs

Cohabitation difficile entre résidents et visiteurs

Augmentation du prix

Assure la fréquentation des sites

Création de nouveaux d'emplois

Les coutumes, la langue et les paysages doivent être conservés

Favorise l'économie du pays

Le patrimoine sur le plan national, régional et local

Bordeaux

Siège du vin le plus renommé

La plus grande agglomération urbaine

Comment le patrimoine reflète la culture

Le cinéma

La musique

Autres exemples de patrimoine immatériel

La littérature

L'art

La gastronomie est née à la fin du 18ème siècle et la cuisine est devenu un art.

La gastronomie

Dangers

L'obésité augmente chaque année en France.

La France est le deuxième plus grand marché de la multinationale américaine McDonald's.

En 2010, le repas gastronomique français a été inscrit sur la liste de l'humanité.

La France n'est plus la tête de la gastronomie.

Exemples en France

L'équitation de tradition française en 2011.

Le Fest Noz, festival de musique bretonne inscrit en 2012.

Bien qu'il ne soit pas inscrit sur la liste, les français considèrent que le Tour de France appartient au patrimoine.

Le patrimoine et le tourisme

La sur-fréquentation menace l'existence physique même de certains monuments

La France était la première destination touristique mondiale en 2015

Sur 100 visiteurs d'un site, 35% utilisent un restaurant proche

La Seine

Mont-Saint-Michel

Le site du Mont-Saint-Michel compte 3.5 millions visiteurs par an

La tour Eiffel a environs 5.7 millions de visites chaque an

Pour les petits villages qui ont un lieu historique, la sur-fréquentation peut créer de la tension entre les résidents locaux et les visiteurs

Certains disent que c'est la responsabilité du gouvernement

Le tourisme virtuel

Logiciel qui reconstitue des villes en numérique.

La qualité de l'image n'est pas très réaliste.

Contre

Il n'y a pas l'argent pour la ville ou la monument est située

Pour

Bonne idée pour les personnes qui ne peuvent pas voyager ou celles qui s'intéressent à l'histoire ou l'architecture.

Bon pour les écoles où les élèves doivent étudier sur les sites de l'unesco